Publication / Critiques ou manipulés ? Pour de jeunes consommateurs responsables

Critiques ou manipulés ? Pour de jeunes consommateurs responsables

Rapport de la Commission fédérale pour l'enfance et la jeunesse CFEJ, Office fédéral des assurances sociales, Berne, 86 pages



Les enfants et les jeunes évoluent de plus en plus dans un monde marqué par la culture de la consommation. Il faut être bien armé pour y trouver ses marques, éviter d'être manipulé par la publicité et ne pas tomber dans le piège de l'endettement. Comment les enfants et les jeunes relèvent-ils ces défis ? Comment sont-ils courtisés par la publicité ? Comment acquièrent-ils un comportement réfléchi en matière d'argent et de consommation ?

Ces questions, parmi d'autres, sont au cœur du rapport qui vient d'être publié par la Commission fédérale pour l'enfance et la jeunesse (CFEJ) sous le titre « Critiques ou manipulés ? Pour de jeunes consommateurs responsables ».

Le rapport fournit un éclairage sur les questions relatives à l'argent et à la consommation en les abordant sous différents angles : apprentissage de la gestion de l'argent et de la consommation par les enfants et les jeunes, stratégies publicitaires, facteurs d'endettement, mais aussi facteurs de protection et bonnes pratiques en matière de prévention de l'endettement. Les textes de ce rapport ont été rédigés par des spécialistes du marketing, de la protection des consommateurs, de la prévention et de la recherche.

Les enfants et les jeunes ont eux aussi pu exprimer leur vision de manière créative au moyen de courts-métrages. Réalisés pour un concours organisé par la CFEJ, ceux-ci sont présentés dans le rapport.

Sur la base de ce rapport et du séminaire qui s'est tenu à Bienne en 2013, la CFEJ a formulé six recommandations concrètes à l'adresse du monde politique, de l'économie et de la société. Elle demande notamment de développer assez tôt les compétences des jeunes en matière de consommation, car de jeunes consommateurs informés, critiques et aptes à prendre leurs propres décisions maîtrisent mieux leur quotidien.