Campagne sur la surdité / « Ecoute mon histoire »

Ecoute mon histoire

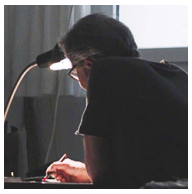
Campagne nationale de la Fédération suisse des sourds pour faciliter l'accès à la langue des signes, 6 portraits filmés, en ligne

Six personnalités ont été suivies pendant une journée par le cinéaste et régisseur Hans Kaufmann :
- Blerim Ameti, joueur de futsal
- Corinne Parrat, webdesigner-actrice
- Michèle Berger, interpre?te en langue des signes
- Peter Hemmi, artiste
- Stephan Willi, skateur
- Isabelle Cicala, enseignante













En Suisse, 500’000 personnes souffrent d’un trouble de l’audition, et parmi elles 10’000 sont comple?tement sourdes. La plupart des sourds, toutefois, ne se conside?rent pas comme des handicape?s car ils peuvent tout faire – sauf entendre. Le matin, ils sont tire?s du sommeil par leur re?veil qui vibre ou flashe, la sonnette de la porte est relie?e a? un syste?me lumineux, la me?re appelle ses enfants par Facetime et communique avec eux en langue des signes. Les sourds perpe?tuent leur culture, ont leur propre langue, et participent pleinement a? la vie sociale en Suisse. Ce n’est que lorsqu’ils co?toient le monde des entendants que leur surdite? devient un handicap.

Par le biais de cette campagne, la Fe?de?ration suisse des sourds (SGB-FSS) cherche a? faciliter l’acce?s a? la langue des signes et a? la culture des sourds. Etre a? l’e?coute des sourds, c’est comprendre qu’ils vivent exactement comme les autres – simplement, sans le son.

ecoutemonhistoire.ch