

Rapport d'activités 2017

de la coordination et du Comité de REISO

1. La rédaction
2. Les emplacements payants
3. Le nouveau site
4. Les séances du Comité et l'Assemblée générale

1. La rédaction

Le dossier annuel 2017 «Inclure les étrangers» a intéressé les milieux de la santé publique, du champ social et de la culture. Les associations se sont fortement mobilisées pour partager leurs éclairages avec le lectorat de REISO. Qu'ils traitent de sport, d'éducation à la santé sexuelle, de pratiques communautaires, des personnes âgées ou de mineurs non-accompagnés, les articles ont souvent été cités et relayés sur de nombreux sites internet universitaires, associatifs ou institutionnels. Les aspects juridiques de la LAMal et les (trop) nombreux statuts des migrants, les apports inclusifs de la culture, de la formation ou de la langue ont également été analysés. Le dossier s'est conclu sur un intéressant exercice philosophique présenté par Johan Rochel.

Les articles. Une série d'articles de REISO ont eu une audience remarquée. Signalons en particulier l'article «La chasse aux douces violences dans les homes» écrit par Geneviève Délèze, infirmière cheffe du Home Le Carillon à Saint-Léonard (VS), qui a battu tous les records de visites. Les autres articles qui ont beaucoup circulé en Suisse romande en 2017 : «Les droits sexuels dans l'éducation informelle», de Gilberte Voide, «Soins de transition après l'hôpital psychiatrique» de cinq médecins et infirmier·ère·s du CHUV et de La Source, «Mourir, ça coûte combien ?», de Camille-Angelo Aglione, «Le syndrome d'Asperger, handicap invisible», d'Elena Martignoli et Evelyne Thommen, ou «Vivre sa retraite au soleil, loin des nuages», de Marion Repetti.

Les partenariats. La collaboration avec Connaissance 3 a convaincu six orateurs de prendre la plume pour présenter leur conférence dans un article pour REISO. Quant au partenariat avec la professeure Viviane Cretton du Master de travail social, il a été renouvelé avec intérêt par les deux parties. Un nouveau partenariat a été conclu avec *Le Courrier* pour publier de façon synchronisée les articles de l'ergonome du travail Viviane Gonik dont le premier article a paru le 29 janvier 2018 dans les deux titres.

2. Les emplacements payants

La Plateforme Emplois de REISO poursuit une progression que même les optimistes n'auraient pas osé imaginer. Plus de 500 offres ont été publiées en 2017. De nombreux abonnés utilisent leur bon d'insertion pour faire paraître leur annonce sur la Plateforme. Avec sa transdisciplinarité désormais largement reconnue, REISO diffuse les postes du domaine social, en particulier les postes de direction, de cadre et de chef-fe de projet, mais le site est aussi le carrefour pour les postes au concours dans les sciences humaines et sociales, dans l'éducation ainsi que dans la prévention et la promotion de la santé. En plus d'un lectorat interdisciplinaire ciblé, les annonceurs bénéficient d'un service rapide, simple et écolo pour faire connaître les postes vacants en Suisse romande, et même au-delà.

La Plateforme Formation de REISO est de plus en plus consultée. C’est le seul site en Suisse romande qui rassemble les formations continues organisées par les hautes écoles spécialisées et les universités, mais aussi par les institutions et un grand nombre d’associations.

L’Agenda de REISO, les Affiches de la semaine et les Actualités-Publications, c’est-à-dire les trois autres emplacements payants de la revue, continuent à se faire connaître et reconnaître. Le nouveau site a pris soin de mettre ces emplacements en valeur et cette meilleure visibilité s’est traduite par une augmentation du nombre de visites.

3. Le nouveau site

Au début 2017, les derniers préparatifs du nouveau site et des nombreux transferts ont été réalisés dans une certaine fébrilité. Le 1er mars, la mise en ligne s’est magnifiquement déroulée, au plus grand soulagement du webmaster Alain Rihs et de la petite équipe de la coordination. Les réactions ont été très élogieuses. Il est vrai qu’il fallait inventer un style spécifique qui ne pouvait s’inspirer ni de quotidiens, ni de magazines illustrés ni de revues scientifiques. Rappelons aussi que REISO n’«a» pas un site internet, REISO «est» un site internet. Il ne s’agissait donc pas de faire une jolie vitrine, mais de développer un outil et un support constitutifs de l’activité de REISO. A en croire les lecteurs et lectrices, l’exercice est réussi. Le plus beau compliment : «Votre nouveau site est extrêmement riche et extrêmement simple d’utilisation.»

Comme prévu dans ce genre d’aventure, les premiers mois de la mise en ligne ont permis de tester et d’analyser le site en direct. Une série de modifications et d’améliorations ont ensuite été développées. C’est en effet à l’usage que certaines options théoriques prises sont réévaluées puis ré-imaginées. Des compléments ont également pu être apportés dans les présentations des albums photos et des pages d’entrée des principales parties du site. Une série de petits bugs ont aussi été corrigés au fil des mois.

Le nouveau site a été autofinancé et c’est une fierté d’autant plus grande pour la coordination et le webmaster d’avoir réussi cette opération qui, malgré une enveloppe financière limitée, a vu le transfert de plus de 2000 articles, actualités, albums photos, sélections des bibliothèques, agendas et autres documents.

Comme l’assemblée générale 2017 de l’Association REISO avait eu lieu en juin 2017, le nouveau site avait déjà été passé au crible et commenté. Là aussi, les réactions avaient été fort élogieuses.

4. Les séances du Comité et l’Assemblée générale

Présidé par Joseph Coquoz, le Comité de REISO a organisé quatre séances pour assurer le suivi de l’activité de la revue, les sujets d’articles à envisager, l’extension du réseau d’abonnés et d’annonceurs. Plusieurs thèmes particuliers ont été traités lors des séances.

Le 23 mars 2017, le Comité exprime sa satisfaction sur le nouveau site qui vient d’être inauguré. Ensuite, un grand remue-méninge définit diverses pistes pour développer de nouveaux projets et préparer des demandes de dons. Parmi les idées: un réseau des auteur·e·s de la revue, des cartes de visites des entités et de leurs ressources documentaires, une plateforme des entreprises sociales romandes, la mise au point de petites vidéos. Suggestion aussi de concevoir une boîte à outils pour de futurs «partenariats-média» sur des colloques, des symposiums ou d’autres événements qui offriraient une grande visibilité à la revue.

Le 9 juin 2017, l’Assemblée générale statutaire élit trois nouveaux membres au Comité : Claudine Burton-Jeangros (Université de Genève), Annamaria Colombo (HETS de Fribourg) et Christel Zufferey (Service de la santé publique de Fribourg). **Le Comité** reprend les projets imaginés le 23 mars. Une priorité est définie pour

valoriser les ressources déjà existantes au sein de REISO. Nouvelle piste : la documentation sur les colloques passés avec des comptes rendus, des vidéos ou des synthèses qui seraient mis à disposition des lecteur-trice-s.

Le 13 septembre 2017, le Comité étudie les résultats de la consultation estivale en ligne sur les différentes idées ramenées et rassemblées dans quatre projets, dont la mesure d’impact à lancer en premier. La base de données des experts devrait idéalement se focaliser sur les auteur-e-s de REISO. La base de données des ressources documentaires devrait plutôt répertorier les ressources existantes en Suisse romande qui sont riches mais trop disséminées. Pour la plateforme des comptes rendus de colloques, les membres du Comité vont tenter d’alimenter une rubrique de ce genre.

Le 29 novembre 2017, le Comité se penche sur le thème du dossier 2018 «Habiter ensemble» pour suggérer pistes et noms d’auteurs potentiels. Suite à la réunion du Groupe «Dix ans», le 10 octobre, il décide de reporter les projets de développement à 2019 et de focaliser son énergie sur les dix ans de REISO en 2018. Le projet de la HEAD est jugé intéressant. Un premier déroulé de la soirée est décidé et quelques tâches générales réparties.

Lausanne, le 1er mars 2018

Marylou Rey, rédactrice en chef