

# Rapport d'activités 2016

## de la coordination et du Comité de REISO

1. La rédaction
2. Les emplacements payants
3. La refonte du site
4. Les séances du Comité et l'Assemblée générale

### 1. La rédaction

---

**Le dossier annuel 2016 «Sortir du cadre»** a rassemblé une grande variété d'auteur·e·s. Psychologues, sociologues, formatrices, médecins, infirmiers et infirmières, travailleuses et travailleurs sociaux, coordinateurs d'associations d'entraide, case manager, conseillère en insertion... Cette diversité tant dans les métiers que dans les champs d'action des personnes qui ont écrit des articles met en valeur l'interdisciplinarité de la revue. Des articles ont été consacrés à des services institutionnels, d'autres au travail mené par des associations, d'autres encore aux recherches menées dans les universités et hautes écoles.

**Un partenariat avec la HES-SO** par l'intermédiaire de Viviane Cretton a permis à des étudiant·e·s du Master en travail social de proposer des articles à la revue. Des professeurs de l'Université de Fribourg ont également travaillé avec leurs étudiant·e·s pour proposer un article collectif.

**Un partenariat avec Curaviva** a «visibilisé» REISO le 15 novembre 2016, lors de la Rencontre romande de Curaviva suisse à Lausanne qui a réuni plus de 200 participant·e·s. Introduits par REISO, les trois finalistes du Prix de l'innovation en EMS 2016 ont présenté leur projet pour donner une forme concrète à la «bientraitance» et la revue a pris des contacts pour obtenir des articles sur ces démarches novatrices.

**Plus de cent citations** ont été signalées ou repérées en 2016. De nombreux articles de REISO ont ainsi été cités dans des revues papier ou en ligne, dans des journaux, des émissions radio, des brochures et sur des sites internet associatifs et institutionnels. Pro Infirmis Vaud a par ailleurs publié une brochure à l'occasion de ses 75 ans, «Sortir du cadre... en particulier socialement», qui regroupe six articles publiés dans le dossier annuel de REISO.

### 2. Les emplacements payants

---

**La Plateforme Emplois de REISO** confirme sa place de leader sur le marché en ligne des offres du domaine social et de la santé publique. Elle attire des milliers de visites sur le site. Avec sa transdisciplinarité désormais largement reconnue, REISO diffuse les postes du domaine social, en particulier les postes de direction, de cadre et de chef·fe de projet, mais le site est aussi le carrefour pour les postes au concours dans les sciences humaines et sociales, dans l'éducation, et en particulier dans la prévention et la promotion de la santé. En plus d'un lectorat interdisciplinaire ciblé, les annonceurs bénéficient d'un service rapide et simple pour faire connaître les postes vacants importants en Suisse romande, et même au-delà. Cette Plateforme a fait l'objet

d’un nouveau partenariat avec Infoset qui va reprendre la base de données de REISO sur son nouveau site au début 2017.

**La Plateforme Formation de REISO** fonctionne bien et a convaincu de nombreuses hautes écoles spécialisées, universités et associations.

**L’Agenda de REISO, les Affiches de la semaine et les Actualités-Publications**, c’est-à-dire les trois autres emplacements payants de la revue, continuent eux aussi à se faire connaître et reconnaître. Ils rencontrent une progression plus lente que les deux plateformes, mais leur audience ne cesse d’augmenter.

### 3. La refonte du site

---

Malgré la réponse négative de la Loterie romande à la demande de don de REISO, la coordination a évalué qu’il n’était pas possible d’attendre une année, voire deux ans, et une subvention hypothétique pour moderniser son site. Elle s’est donc attelée à redimensionner le projet et à le renégocier avec les mandataires. Afin de ne pas créer un faux suspense, ce rapport annuel d’activités ne s’arrête pas en décembre 2016 mais deux mois plus tard avec le résultat : le nouveau site est en ligne depuis le 1<sup>er</sup> mars 2017. Il fonctionne à notre plus grande satisfaction et a reçu de très nombreux éloges.

Nous savions que l’aventure serait absorbante, mais nous ne l’avions pas imaginée aussi rocambolesque. Il faut bien reconnaître que REISO est un site unique en son genre. Nous avons donc soigneusement évité l’austérité des revues scientifiques et la splendeur des sites publicitaires. La revue a aussi voulu se distinguer des quotidiens et hebdomadaires généralistes, des mensuels thématiques, des magazines spécialisés. Il a fallu tracer une voie particulière, celle d’une revue interdisciplinaire en ligne qui s’adresse à des lecteurs et des lectrices, jamais à des utilisateurs ni à des consommateurs. Des inspirations ont été trouvées chez nos voisins français, *Liens Socio*, *La vie des idées*, *Nonfiction*, le blog de Pierre Assouline ou d’autres, mais il a fallu créer un chemin nouveau, différent de 95% des sites-vitrines d’activités aussi intéressantes soient-elles. REISO n’a pas un site internet, REISO est un site internet.

Les principales options choisies pour ce nouveau site? La police de caractère *Open Sans* avec ses lettres rondes et ergonomiques, une longueur de ligne calibrée pour le confort de la lecture, des interlignes et des interparagaphes qui facilitent le repérage dans le texte, des notes claires mais discrètes, des vignettes-photos mieux mises en valeur.

Les actualités et les événements de l’agenda déclinent les options typographiques de base dans une mise en page plus compacte. Les albums-photos sont désormais disponibles dans des diaporamas fluides. Quant à la recherche, la grande loupe à droite du menu principal, elle permet de rechercher un ou plusieurs mots, des auteur-e-s ou des thèmes dans tout le site ou des parties spécifiques. Développé sur Joomla! avec l’éditeur de texte FlexiContent, le site est également agréable à lire sur tablettes et téléphones.

L’agence web lausannoise imedia a créé le logo et réalisé le projet conçu par REISO. La nouvelle base a été installée par Alain Rihs, webmaster du site depuis 2011. Avec Lucien Pamingle, chargé de projet, ils ont non seulement transféré les plus de 2000 textes de l’ancien site au nouveau, ils ont participé aux développements et continuellement œuvré pour la qualité et la cohérence du résultat. Margaux Délez, coordinatrice assistante, a elle aussi participé au chantier, à la réflexion sur les thèmes, la vérification d’actualités et la mise en ligne des agendas. Des milliers d’hyperliens ont par ailleurs été adaptés, modifiés et/ou redirigés.

Les provisions-réserves faites en 2014 et 2015 et les bons résultats 2016 ont permis d’autofinancer la refonte. L’aventure va se poursuivre en 2017 pour mettre en place les petites adaptations de navigation, des modifications mineures et des améliorations majeures qui seront elles aussi autofinancées. Elles seront réalisées petit à petit et calibrées sur mesure en fonction des moyens financiers disponibles en cours d’année.

### 4. Les séances du Comité et l’Assemblée générale

---

Présidé par Joseph Coquoz, le Comité de REISO a organisé quatre séances pour assurer le suivi de l’activité de la revue, les sujets d’articles à envisager dans les divers domaines professionnels, les actualités importantes à relayer. Il a travaillé aussi pour étendre le réseau d’abonnés par les contacts personnels de chaque membre, pour élargir son cercle d’annonceurs et pour faire connaître la revue à ceux qui ne la connaissent pas encore. Signalons de plus quelques thèmes particuliers traités lors des séances.

**Le 10 mars 2016, le Comité** pose les lignes directrices de la revue REISO. Elles assurent son indépendance rédactionnelle, affirment l’accès libre au contenu et confirment le choix d’une absence de publicités directes sur le site. Le président du Comité donne les explications reçues par la présidente de la Conférence romande des présidents de la Loterie romande après leur réponse négative: l’association REISO a été étiquetée «association professionnelle». C’est malheureux puisque c’est faux, mais il vrai que nous utilisons ce terme de «professionnel» pour qualifier l’expertise des auteur·e·s de la revue et que cet adjectif a peut-être prêté à confusion. Malgré cette déconvenue, décision est prise de réduire le projet de nouveau site qui ne peut plus attendre et d’avancer en fonction des moyens financiers à disposition.

**Le 2 juin 2016 AG et Comité.** L’Assemblée générale statutaire valide le procès-verbal 2015, adopte les comptes 2015 et le rapport des vérificateurs. Elle réélit les membres sortants du Comité et élit quatre nouveaux membres: Camille-Angelo Aglione, Rita Manghi, Emilie Graff et Fabienne Plancherel. Elle décharge le Comité pour sa gestion. Le Comité de son côté valide le redimensionnement du projet de nouveau site, analyse les ébauches de nouveau logo et décide de résilier la collaboration avec l’agence graphique dont le mandat sera repris par l’agence de webdesign. Le Comité apprend que la demande de reconnaissance de statut d’utilité publique serait refusée à l’Association parce qu’elle s’autofinance en grande partie avec les emplacements payants. Il décide de retirer cette demande et d’inscrire l’association au Registre du commerce.

**Le 6 septembre 2016, le Comité** débat du dossier annuel 2017 sur les étrangers, donne de nombreuses pistes et des suggestions d’auteurs. La première maquette du site est accueillie avec enthousiasme.

**Le 6 décembre 2016 AG et Comité.** Une Assemblée générale extraordinaire accepte une petite phrase exigée par la Loi fédérale sur le service de l’emploi et adopte les nouveaux statuts adaptés en conséquence. Le Comité réfléchit à la façon de mieux visibiliser la revue dans les grands événements sociaux et santé de Suisse romande. Un brainstorming collectif sera organisé pour mettre au point un concept et un mode d’emploi des futurs partenariats. Il s’attachera aussi à imaginer un ou plusieurs projets pour de nouvelles demandes de dons.

*Lausanne, le 5 juin 2017*

*Marylou Rey, rédactrice en chef*