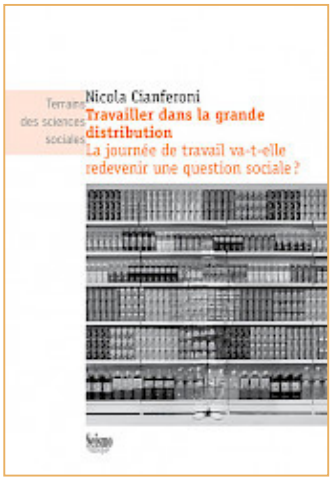
«Travailler dans la grande distribution», de Nicola Cianferoni

- Sous-titre : La journée de travail va-t-elle redevenir une question sociale? Seismo, 2019, 220 pages



Que signifie travailler dans la grande distribution aujourd'hui ? En Suisse, deux géants se partagent la quasi-totalité du marché. Pour tenir la concurrence, ils intensifient le travail, exigent davantage de disponibilité de la part de leurs employé·e·s et déqualifient certains postes. Dans ce contexte, comment les responsables de magasin atteignent-ils les objectifs de rentabilité malgré les contraintes ? Comment les caissières font-elles face à l'automatisation croissante de leur métier ? Ou encore, comment les travailleuses et travailleurs de rayon concilient-ils les contacts avec la clientèle avec des contraintes temporelles de plus en plus fortes ?

Cette enquête est basée sur 78 entretiens réalisés auprès de dirigeants, de travailleuses et travailleurs de divers échelons hiérarchiques et de secrétaires syndicaux. Elle met en évidence une réorganisation du travail à tous les échelons et interroge la place de la journée de travail dans notre société.

L'ouvrage inclut une préface de Jean-Michel Bonvin, professeur de sociologie à l'Université de Genève.

Nicola Cianferoni est chercheur post-doctorant à l'Université de Genève et à l'Université de Neuchâtel. Il s'est spécialisé dans la sociologie du travail et des entreprises par plusieurs enquêtes sur les restructurations, les conditions de travail et les mobilisations collectives dans les secteurs public et privé. Il connaît également les centres d'appels et l'administration cantonale pour y avoir travaillé respectivement trois ans et un an. Ses recherches actuelles portent, entre autres, sur l'économie des plateformes numériques.

Seismo