

Campagne sur la surdité / « Ecoute mon histoire »

Ecoute mon histoire

Campagne nationale de la Fédération suisse des sourds pour faciliter l'accès à la langue des signes, 6 portraits film s, en ligne

Six personnalités ont été suivies pendant une journée par le cinéaste et régisseur Hans Kaufmann :

- Blerim Ameti, joueur de futsal
- Corinne Parrat, webdesigner-actrice
- Michèle Berger, interpre te en langue des signes
- Peter Hemmi, artiste
- Stephan Willi, skateur
- Isabelle Cicala, enseignante

En Suisse, 500'000 personnes souffrent d'un trouble de l'audition, et parmi elles 10'000 sont compl tement sourdes. La plupart des sourds, toutefois, ne se considèrent pas comme des handicapés car ils peuvent tout faire – sauf entendre. Le matin, ils sont tirés du sommeil par leur réveil qui vibre ou flashe, la sonnette de la porte est reliée à un système lumineux, la mère appelle ses enfants par Facetime et communique avec eux en langue des signes. Les sourds perpétuent leur culture, ont leur propre langue, et participent pleinement à la vie sociale en Suisse. Ce n'est que lorsqu'ils co toient le monde des entendants que leur surdité devient un handicap.

Par le biais de cette campagne, la Fédération suisse des sourds (SGB-FSS) cherche à faciliter l'accès à la langue des signes et à la culture des sourds.  tre à l'écoute des sourds, c'est comprendre qu'ils vivent exactement comme les autres – simplement, sans le son.

ecoutemonhistoire.ch