

Protéger la santé durant les 1000 premiers jours de vie

Un rapport français compare les approches de communication en santé environnementale en périnatalité de cinq pays ayant la réputation d'être précurseurs en matière de santé environnementale. La Suisse en fait partie.

Un rapport français compare les approches de communication en santé environnementale en périnatalité de cinq pays ayant la réputation d'être précurseurs en matière de santé environnementale. La Suisse en fait partie.



Des exemples concrets tirés du terrain destinés à inspirer d'autres démarches de prévention de santé publique en matière de périnatalité. Tel est le but d'un rapport réalisé en France par l'organisme Objectif santé environnementale. Pour ce faire, les actions de communication menées dans cinq pays ont été analysées.

Les expert·e·s ont ainsi examiné des actions issues d'Allemagne et de Suède, « deux pays européens historiquement très investis en matière de protection de l'environnement », du Canada et de la Suisse « deux pays hors-UE faisant des efforts dans le domaine de la santé environnementale », ainsi que du Japon, « pays asiatique ayant une démarche autour de la santé et du bien-être très élaborée, pragmatique et exhaustive ». Un des objectifs de cette étude était de déterminer si la communication en santé environnementale dans les cinq pays retenus pourrait être une source d'idées et une base de réflexion pour mieux informer, inciter à agir et promouvoir la culture en santé environnementale dans la population française, notamment auprès des futurs et jeunes parents.

Pour mener la recherche, les scientifiques ont analysé les actions qu'ils et elles ont réparties en onze catégories, telles que portails internet, hotlines, affiches publicitaires et expositions ou formations en ligne. A la suite de cette enquête, un top 10 des outils de communications potentiellement reproductibles et transposables en France a été compilé. Cette liste comprend notamment des actions d'affichage publicitaire en ville ou sur les bus, la labellisation de pharmacies « amies de bébés », les parents référents des quartiers et parrains / marraines des futurs et jeunes parents, ainsi que les ateliers papa / second parent.

Selon le rapport, « la Suisse est bien classée sur l'index de performance environnementale (EPI) ». Et de souligner l'influence du fédéralisme sur les campagnes de prévention : « Étant découpée en partie francophone et germanophone, avec aussi une forte implication des administrations des cantons, les actions mises en place sont souvent spécifiques à ces derniers et n'ont pas le même résultat que des directives nationales. A l'instar de l'Allemagne (étant un État fédéral), il n'y a pas qu'une seule approche définie par l'État, mais des approches très hétérogènes. » Puis de souligner l'engagement de notre pays en matière d'environnement : « Il est aussi important de noter que beaucoup d'actions sont moins visibles en Suisse, car la population est déjà sensibilisée, possédant une véritable culture générale en santé environnementale. En effet, la Suisse, comme l'Allemagne, a engagé des actions concrètes avec un pic d'actions il y a déjà plus de vingt ans, notamment à la suite du Sommet de la Terre de Rio, en 1992. »

Dans les actions menées en Suisse relevées par les expert·e·s figurent des fiches d'information créées par la Ligue contre le cancer, des campagnes de sensibilisation menées auprès du personnel des lieux de vie enfantine, ou encore l'application développée par la Fédération romande des consommateurs permettant de scanner les produits cosmétiques pour en connaître la composition.

(croc)

Ragnar Weissmann et al., [«Approches de communication en santé environnementale dans cinq pays — femmes enceintes et petite enfance»](#). France, 2021, 17 pages