

Rapport d'activités 2011 de la coordination de REISO

Marylou Rey

2011 a représenté un tournant décisif pour REISO sur tous les plans :

- 1. Options rédactionnelles**
- 2. Audience du site**
- 3. Rentrées financières**
- 4. Conditions de travail de la coordination**

1. Les options rédactionnelles

1.1 Les critères éditoriaux

En 2011, la ligne éditoriale de REISO a été redéfinie par la coordination conseillée par **Gilberte Voide** et **Jean-Pierre Tabin**, du Comité. Les nouvelles consignes rédactionnelles ont notamment doublé la taille maximale des articles, soit 10'000 signes. Cette dimension semble convenir tant aux lecteurs et lectrices qu'aux auteur-e-s. Quant à l'édition des textes, elle continue de répondre aux exigences de lisibilité du grand public. Chaque semaine, deux articles ont été publiés, écrits par plus de cent spécialistes dont certains largement connus en Suisse romande.

1.2 Le lien avec l'actualité

Plusieurs controverses publiques et débats parlementaires animés ont été suivis et traités sur le site. Pensons en particulier à la révision de la **Loi sur l'assurance invalidité** avec plusieurs articles dont celui, très remarqué, de Pierre Margot-Cattin, professeur à la HES-SO Valais. Pensons aussi à la **mobilisation contre l'homophobie** (expliquée par Stéphane André, de PREOS), à l'**Année du bénévolat** (avec les éclairages de Philippe Lehmann, professeur à l'HESAV), aux assauts sournois contre l'**éducation sexuelle** (défendue par le consultant Christian Mounir), aux nouveaux défis éthiques posés par les **progrès de la génétique** (présentés par le Dr Jean Martin), à l'initiative déposée en juillet contre le **remboursement de l'avortement** (décortiquée par Gilberte Voide et Anita Cotting de PLANeS) ou au vif débat sur l'**autorité parentale conjointe** (recontextualisé par Marianne Modak, professeure et chercheuse à l'EESP).

1.3 Les mentions spéciales

Deux articles de REISO ont obtenu des records d'audience et de citations. Il s'agit de l'article de **Cristina Ferreira** sur les conflits juridiques dans l'assurance invalidité. Suite à ce succès public, elle a accepté la sollicitation de REISO de donner une conférence lors de l'Assemblée générale du 5 décembre 2011. Un autre article a fait un «buzz» en novembre 2011 sur les blogs des indignés de Suisse, de France et d'ailleurs, celui d'**Albert Jörmann**, président de BIEN Suisse (Basic Income Earth Network), l'association pour un revenu de base inconditionnel. Dans son texte, il explique comment instaurer concrètement une allocation universelle, c'est-à-dire un revenu minimal d'existence sans lien avec le travail et pour tout le

monde. A en croire les statistiques de REISO, ce thème plaît à un public «indigné» et il n'est pas interdit de penser qu'il occupera bientôt une place de choix dans l'actualité politique et sociale.

1.4 Les choix éditoriaux

En 2011, afin de favoriser le partage des savoirs et des savoir-faire, les choix rédactionnels ont consolidé les ponts entre les domaines, les régions et les gens.

1.4.1 L'action sociale et la santé

Ces deux mondes sont souvent cloisonnés alors qu'ils s'occupent des mêmes thématiques. Sur REISO, ils se retrouvent ensemble dans les mêmes rubriques. Un exemple avec le thème des «enfants turbulents». Le Dr Olivier Halfon, du **CHUV**, et la sociologue Brigitte Vittori, de la **HETS** Genève, parlent de ce même sujet sous deux angles très différents. Ils se retrouvent côte à côte sur REISO.

1.4.2 Les champs d'intervention

Ils sont eux aussi souvent cloisonnés. Sur REISO, ils cohabitent dans la même visibilité, dès lors qu'ils sont animés par la volonté de partager les savoirs et les savoir-faire avec d'autres personnes. Un exemple avec la réflexion sur les **seniors** du Pr honoraire Roland J. Campiche qui côtoie un article du travailleur social Lwakale Bafwa sur la vie affective et sexuelle des **ados** en difficulté. Autre exemple : une expérience artistique de théâtre de l'Opprimé menée par l'Association des **familles** du Quart monde de l'Ouest lausannois suit une synthèse de recherche du démographe Philippe Wanner sur les trous de la solidarité **intergénérationnelle** en Suisse.

1.4.3 Un pont entre les cantons

Un exemple : Philipp Müller, secrétaire-adjoint au Département **vaudois** de l'action sociale et de la santé, explique comment les mesures cantonales de politique sociale s'imbriquent entre elles. Sur REISO aussi, un article de Ueli Tecklenburg, ancien directeur de la CSIAS, évoque les bonus-malus dans le canton de **Berne**. Autre exemple : un article de l'étudiante Sandra Wanner qui analyse une campagne **genevoise** de sensibilisation des parents à l'éducation de leurs enfants côtoie la présentation d'un nouveau centre **valaisan** pour les personnes cérébro-lésées.

1.4.4 La recherche et la pratique

Un exemple : l'article de Séverine Perrin décrit les façons expérimentées sur le **terrain** pour obtenir la participation des parents et des enfants lors d'un placement en foyer d'accueil. Mais le site publie aussi une **analyse** socio-politique du système androcentré de l'AVS, écrit par Jean-Pierre Tabin.

1.4.5 Les professionnel-le-s et les étudiant-e-s

Si des **professionnel-le-s** reconnus écrivent pour REISO – évoquons entre autres René Levy, de l'UNIL, qui a rédigé trois articles pour la Revue en 2011 ; le Dr Eric Bonvin, directeur du Centre Hospitalier du Chablais; le Dr Jean Martin, membre de la Commission nationale d'éthique ; les professeur-e-s Stéphane Rossini et Hélène Martin, de l'EESP, Marc Favez, de l'Institut universitaire Kurt Bösch, Geneviève Piérart de la HEF-TS – le site compte aussi une série d'articles écrits par des **étudiant-e-s**. Par exemple, le récent article de Céline Charité sur la motivation au travail des mères cheffes de familles monoparentales ou celui de Claire Ansermet sur la domination sociale et professionnelle des aides-soignantes dans les EMS.

1.4.6 Les grandes institutions et les petites associations

Un exemple: une étude menée par l'**Hospice général** sur les seniors genevois est présentée sur REISO, comme le travail du jeune **Groupe de réflexion sur le service citoyen**. Autre exemple : la grande association suisse des institutions pour personnes avec handicap, **INSOS**

Suisse, trouve sa place sur REISO avec son intéressant projet de formation pratique «bas seuil». Mais la Fondation **As'trame** trouve aussi sa place sur le site avec une présentation de son parcours de reliance après un deuil.

1.5 Le suivi des actualités

En 2011, environ 350 informations ont nourri l'**agenda** de REISO, devenu «the place to be» pour les organisateur-trice-s de colloques, conférences, journées portes ouvertes, congrès, symposiums. Plus de vingt programmes de **formation** de grandes Ecoles, du CHUV ou d'associations comme Caritas Neuchâtel ou Appartenances ont été présentées par REISO. Une centaine d'**offres d'emploi** ont été publiées sur le site.

Plus de 400 informations d'actualité ont été mises en ligne. Pour mémoire, le **Fil de l'actu** de REISO permet essentiellement de repérer les nouvelles publications ou brochures qui paraissent en Suisse romande, les nouveaux rapports, les nouveaux livres et essais, les délais d'inscription à des colloques ou à des formations, les appels à communication, ainsi que notre rubrique people pour savoir qui a été nommé à quel endroit ou qui a été primé par qui.

2. Les chiffres de l'audience

2.1 Les statistiques des visites uniques

La progression du nombre de visites mensuelles a été soutenue dès le printemps, passant de 18'000 visites mensuelles uniques en automne 2010 à 25'000 au printemps 2011. Cet automne 2011, un nouveau palier a été atteint : plus de **50'000 visites uniques** tant en octobre qu'en novembre 2011. En moyenne, les internautes consultent une dizaine de pages par visite. Il y a eu plus de 4 millions de pages consultées en un an.

2.2 Les citations de REISO

Cette année, nous avons repéré une **cinquantaine** de citations de REISO sur internet. La liste des newsletters et des sites qui mettent un lien à la Revue est révélatrice de sa transversalité. Citons pour exemple : Agile Entraide Suisse Handicap, Artanes (Association romande et tessinoise des éducatrices et des éducateurs, formatrices et formateurs en santé sociale et reproductive), l'Université de Genève, le Centre de documentation en santé publique, l'EESP, la HES-SO, Asist (Association suisse des infirmiers et infirmières de santé au travail), Pro Infirmis, mais aussi Forum Handicap Valais ou le site de la revue *Pages romandes*, l'Orangerie ou la plateforme romande du Travail social hors murs (TSHM), le site européen Souffrance au travail, Mosaic-Info ou le Cric (Centre romand de l'insertion par l'économique).

Signalons encore que l'introduction des boutons Facebook dans les textes favorise la diffusion. Et signalons enfin que deux articles de REISO ont été repris par la presse écrite.

3. Les ressources financières

3.1 Abonnements

Nous avons eu **130 abonnés individuels et collectifs** à REISO en 2011. Il demeure difficile d'abonner des lecteurs à un site qui est en accès ouvert, mais peu à peu, les personnes qui apprécient REISO se rendent compte que ce site alimenté quotidiennement ne pourrait pas exister sans un minimum de ressources financières. Nous avons aussi conclu des **échanges d'abonnements** avec diverses institutions (*NQF*, AvenirSocial, Procap, *Pages romandes*). A signaler qu'un Département cantonal de la santé et des affaires sociales a décidé de diffuser la newsletter de REISO à tous ses collaborateurs et collaboratrices. Une initiative intéressante pour nous.

3.2 Les insertions payantes

La cote de REISO auprès des annonceurs évolue plus lentement que sa cote auprès des lecteurs et des lectrices. Le stéréotype de la gratuité d'internet reste largement répandu. Malgré cet écueil, l'utilité de REISO a été constatée et les insertions payantes entrent peu à peu. En 2011, REISO a dopé les abonnements collectifs en offrant une insertion gratuite aux abonnés. Cette innovation a été bien accueillie et de nombreux abonnés ont utilisé leur bon.

Le Groupe Finances de REISO, soit **Joseph Coquoz, Jacques Laurent et Annick Rywalski**, et la coordination ont lancé les Carnets de publications qui offrent des réductions de 20% sur le tarif des annonces isolées. Jusqu'à fin novembre, nous avons enregistré 130 insertions payantes. Parmi les annonceurs de REISO figurent en première ligne la HETS Genève et l'EESP Lausanne. Mentionnons aussi une faïtière du handicap, deux maisons d'édition, quatre centres de formation, deux instituts de recherche.

3.4 Les subventions

Un dossier de demande de subvention a été constitué en mars 2011 par le Groupe Finances et la coordination de REISO pour la **Conférence latine des affaires sanitaires et sociales**. Après des compléments fournis en juin puis en novembre, cette demande de subvention est toujours en suspens.

4. La gestion rédactionnelle, administrative et technique

4.1 Les ressources humaines

C'est un grand changement pour la coordination: depuis avril 2011, elle dispose d'un poste salarié à 50%, avec un contrat et des assurances mises en place avec l'aide d'**Olivier Baud**, du Comité. Un mi-temps de la coordination est donc toujours bénévole, mais la situation s'est nettement améliorée par rapport à 2010. Il faudra malgré tout, en 2012, trouver de l'aide pour la coordination car les tâches rédactionnelles, administratives, promotionnelles et comptables ne peuvent plus être gérées par une seule personne.

4.2 L'entretien technique du site

Depuis le mois de mars 2011, nous avons enfin un webmaster, **Alain Rihs**, éducateur social et administrateur de plusieurs sites internet. Cette année, il a actualisé les versions des deux systèmes de gestion utilisés par REISO : SPIP et SARKA. De plus, il a réussi à introduire une vingtaine d'améliorations techniques demandées par la coordination et il a corrigé plusieurs petits bugs du site. Il est indemnisé pour une partie de son travail et réalise le reste sur une base bénévole. Nous le remercions vivement pour tout ce qu'il a accompli.

4.3 La gestion administrative

Depuis le mois de mars 2011, les abonnements, les annonces et la facturation sont gérés sur **FileMaker**. Cette gestion a représenté un important travail de mise en forme informatique et de secrétariat, mais elle a grandement simplifié le travail d'administration. Elle n'est pas encore optimale et des développements logiciels devront urgemment être introduits en 2012.

4.4 La promotion du site

Cet automne, REISO a fait appel à une graphiste professionnelle pour mettre en page le nouveau dépliant. Sur les conseils de **Nathalie Narbel**, du Comité, c'est Maya Wäber qui a été chargée de créer le nouveau flyer et le nouveau bandeau du site. Cette têtère sera très prochainement mise en ligne sur le site.