

Rapport d'activités 2013 de la coordination de REISO

1. La rédaction

La rédaction a publié une centaine d'articles en 2013, soit deux articles de synthèse ou de réflexion par semaine. Les professions des auteur-e-s, leur domaine d'activité et leur lieu d'activité montrent que REISO poursuit son objectif prioritaire de créer des passerelles entre recherche et action, entre social et santé, entre cantons latins. Le dossier 2013 consacré à l'autodétermination a été en parfaite adéquation avec les débats en cours, tant au Parlement que dans les colloques et forums publics qui ont eu lieu durant l'année écoulée. Notons que le dossier 2014 «Solidarité et santé» a démarré avec un brillant article de Gilberte Voide, membre du Comité, et grâce aux pistes (Guichet social et Santé urbaine) données par Annick Rywalski, membre du Comité. A noter aussi que, même en Australie, Jean-Pierre Tabin, membre du Comité, a rédigé des articles et conseillé la rédaction à distance.

En 2013, une priorité de la rédaction a consisté à améliorer **la page d'accueil** du site. Cette nouvelle mise en page a visé à assurer la continuité graphique et la lisibilité. Ainsi, la rédaction a désormais une entrée intitulée tout simplement «Articles», au lieu de «Par âge», «Par thème» et «Transversal». Cette entrée est plus visible et contient toutes les sous-rubriques rédactionnelles qui, elles, n'ont pas changé. La rédaction s'affiche ainsi en entrée principale du sommaire (à gauche) et permet d'identifier, en dessous, les emplacements payants : Formation, Offres d'emploi et Affiche. La rédaction a aussi désormais la possibilité de rédiger des accroches sous l'affiche, notamment pour la liste des publications et pour les albums photos. Dans la colonne de droite, un pictogramme animé a été créé pour l'agenda, ce qui a permis d'enlever le calendrier adapté à un petit nombre d'événements mais peu pratique pour un agenda aussi fourni que celui de la revue.

Plus de **1200 informations** ont été mises en ligne en 2013. Au près des moteurs de recherche, le site est toujours pénalisé par le système de gestion de contenu SPIP, par ailleurs très performant, qui oblige à antedater certaines informations afin qu'elles apparaissent dans les rubriques de services et non en page d'accueil. Cet inconvénient du CMS ne pèse toutefois pas très lourd face à ses avantages et à ses outils efficaces et spécifiquement conçus pour des magazines en ligne.

La revue attire très peu de **commentaires** et c'est une préoccupation de longue date de la rédaction. En 2013, pendant six semaines, il y a eu suffisamment de commentaires postés pour «ouvrir» une fenêtre en page d'accueil. La rédaction travaille actuellement avec Marie-Pierre Dupont, médiatrice de REISO, pour imaginer comment développer ces réactions et pouvoir ainsi «ouvrir» la fenêtre plus souvent.

En parallèle au site internet, **la page Facebook** de REISO est alimentée à un rythme léger mais régulier, avec quelques informations originales destinées aux 20-35 ans et surtout des accroches pour les articles de la revue.

Comme prévu, **la soirée** pour remercier les auteur-e-s se prépare avec un appel à soumission envoyé le 19 mars 2014. Elle va s'organiser autour d'une Pecha Kucha mijotée par Jacques Laurent et Nolvonn Gambin, membres du Comité, et aura lieu le 6 novembre à Lausanne. Réservez déjà la date !

Du côté de la gestion, la coordinatrice assistante, Marjory Winkler, a géré l'essentiel des offres d'emploi et plusieurs mandats techniques. Elle a pu rester plus longtemps que les douze mois initialement prévus, à la grande satisfaction de la rédaction. Une offre d'emploi à 20% sera mise en ligne à la mi-avril pour un début d'activités à la mi-août afin d'assurer un tandem pendant les deux dernières semaines de Marjory à REISO.

Plusieurs mandats ponctuels ont pu être confiés à l'extérieur, notamment à un étudiant pour quelques aspects administratifs et des traitements de photos. La coordination a par ailleurs mandaté la graphiste Maya Wäber pour le nouveau flyer papier (des piles entières sont à disposition des personnes intéressées), relu par Nathalie Narbel, membre du Comité. Ce flyer peut être feuilleté en ligne. A part le suivi et la veille techniques, le webmaster Alain Rihs a réussi à améliorer la recherche interne sur le site qui était auparavant incapable de lire les caractères avec accents et qui est désormais plus performante. Quant à la nouvelle base de données de REISO sur FileMakerPro, elle simplifie énormément la gestion et est en perpétuelle amélioration.

2. L'audience

La progression du nombre de visites mensuelles uniques a été spectaculaire. En 2013, REISO a enregistré une moyenne de 78'000 visites uniques par mois (35'000 en 2011 et 50'000 en 2012). Depuis novembre 2013, le site a passé le cap des 100'000 visites. Février 2014 a enregistré 132'370 visites, soit 4700 visites par jour.

Parmi les 70 citations repérées en 2013, signalons celle que Wikipedia a consacré à l'article de Christian Mounir sur l'éducation sexuelle. Des échanges de publicités ont été réalisés avec Pro Senectute (Catalogue formation, 9000 ex.) grâce à Olivier Tamarcaz, membre du Comité, et avec les Cahiers romands de sécurité sociale.

3. Les rentrées financières

La revue a atteint ses objectifs d'**abonnements** : plus de 300 abonnements individuels et collectifs (230 en 2012, 130 en 2011), soit 38'820 francs. Les abonnés individuels sont restés rares mais fidèles. Les abonnements collectifs ont bien progressé, particulièrement à Genève grâce au réseau d'Olivier Baud, membre du Comité. Les tarifs sont un peu rigides: 100 francs jusqu'à 20 collaborateur-trice-s et 200 francs au-dessus. Cela simplifie le marketing, complexe pour un site en accès libre, mais n'est pas toujours très équitable. Lorsque REISO sera plus connu, il faudra probablement prévoir une grille plus subtile.

Les **insertions payantes** ont elles aussi atteint les objectifs fixés pour 2013: 59'150 francs (44'650 en 2012). Ce score a été essentiellement obtenu grâce aux présentations des formations des Hautes écoles spécialisées, des Universités et des Instituts de formation. Après l'Université de Lausanne, celle de Genève a maintenant signé un Carnet d'insertions dans notre revue grâce aux arguments de

Joseph Coquoz, président du Comité, toujours disponible pour la rédaction et que je tiens ici à remercier officiellement pour son soutien et son travail.

2013 a aussi vu une remarquable progression des insertions d'**offres d'emploi**. REISO est devenu le leader romand pour les postes à responsabilité dans le domaine social et la promotion santé. La majorité des annonces a été publiée sur les bons d'insertion des abonnés et sur les Carnets d'insertions. Le site a aussi obtenu 13'500 francs pour 54 «insertions isolées». C'est ce succès qui a permis d'atteindre les objectifs financiers.

Le site présente en moyenne un peu plus de 30 offres d'emploi «ouvertes». Dès que le délai de candidature est passé, les offres sont dépubliées par la coordination. Les postes de chef-fe, chargé-e, responsable ou coordinateur-trice de projet ; de collaborateur-trice scientifique ou de responsable d'entités ; de professeur-e, chargé-e d'enseignement ou assistant-e universitaire, sans oublier les éducateur-trice-s, TSHM ou animateur-trice-s et médiateur-trice-s sont souvent relayés de REISO sur Facebook. Pour l'anecdote, deux institutions ont demandé l'an dernier à REISO de dépublier leur offre d'emploi avant la date-butoir car ils avaient reçu «trop» d'offres intéressantes !

Concernant les offres d'emploi, une collaboration suggérée par Pierre-Alain Uberti, membre du Comité, est envisagée avec SozialInfo, important portail alémanique des offres d'emploi pour le travail social.

En plus des présentations de Formation, cet espace des offres d'emploi semble donc la piste à suivre pour compléter les ressources nécessaires à pérenniser la structure. Les autres emplacements (l'encadré A l'affiche, l'Agenda et les Actualités) ont progressé aussi, mais plus lentement.

Nos remerciements vont aussi à la Conférence latine des affaires sociales et sanitaires qui a, comme en 2012, accordé sa confiance à notre revue et octroyé une subvention de CHF 20'000.-

4. L'envie de partage

Au cœur du projet de l'association REISO se trouvent les articles et leurs auteur-e-s. La revue est la leur et elle n'existerait pas sans leur travail et leur envie de partager les savoirs et les expériences avec le lectorat de REISO! Ce sont elles et eux qui font REISO et nous tenons ici à leur exprimer notre reconnaissance.